

Licenciatura ejecutiva en:
Comunicación

La **Licenciatura Ejecutiva en Comunicación** está enfocada a formar profesionistas que tengan conocimientos para la producción de productos mediáticos que forman parte de la oferta televisiva, radiofónica, cinematográfica, videográfica, internautica y multimedial.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios

CAMPUS TLAQUEPAQUE	29 / ABRIL / 2019	20192052	SEP
PLANTEL ÁVILA CAMACHO	29 / ABRIL / 2019	20191946	SEP
PLANTEL CENTRO HISTÓRICO	29 / ABRIL / 2019	20191814	SEP
PLANTEL JARDINES DEL BOSQUE	29 / ABRIL / 2019	20191804	SEP

¿Qué Aprenderás?

El estudiante aprenderá a desarrollar técnicas y géneros periodísticos en diferentes plataformas de medios de comunicación, sabrá ejecutar y crear una planeación estratégica con objetivos, procesos y resultados para áreas de comunicación y gestión de campañas

¿En qué podrás trabajar?

- En cualquier medio de comunicación; desempeñando funciones de programación, realización, edición, redacción y conducción.
- En organismos, instituciones y empresas del sector público y privado en áreas como comunicación interna, recursos humanos, relaciones públicas, capacitación, imagen institucional y publicidad, basado en las leyes y normas locales, nacionales e internacionales.

Diplomados Integrales:

Esta Licenciatura incluye 3 diplomados integrales, con validez oficial ante la secretaría de trabajo y previsión social.

Periodismo 

Guiónismo 

Producción televisiva 

Plan de Estudios

Online: 

Mixta: 

Presencial-LiveStreaming: 

Modelos de gestión empresarial 	Comunicación oral y escrita 	Fotografía digital 	Comunicación interactiva 	Contabilidad financiera 
Gestión del talento humano 	Estructura de la organización y gestión del conocimiento 	Lenguaje y narrativa 	Teorías y modelos de comunicación 	Tecnologías de información 
Comportamiento organizacional 	Desarrollo del talento humano 	Guión para medios de comunicación 	Estadística descriptiva 	Matemáticas para los negocios 
Periodismo en plataformas digitales 	Análisis macroeconómico 	Producción de audio y sonido 	Análisis cuantitativo de mercados 	Estadística inferencial 
Mercadotecnia e innovación 	Composición y redacción de textos 	Presupuestos 	Producción radiofónica especializada 	Géneros periodísticos 
Semiótica y comunicación 	Enfoque contemporáneo de la comunicación 	Finanzas empresariales 	Investigación cuantitativa de mercados 	Economía de la empresa 
Formulación y evaluación de proyectos 	Producción de video y televisión 	Matemáticas financieras 	Administración de costos y precios 	Marco legal de los negocios 
Gestión de proyectos 	Comunicación gráfica digital 	Legislación de telecomunicaciones y radiodifusión 	Producción televisiva especializada 	Responsabilidad social corporativa 
Emprendimiento y plan de vida y carrera 	Globalización y contexto socioeconómico de México 	Estructura geopolítica y perspectiva mundial 	Proceso de diseño editorial 	Información financiera y toma de decisiones 

¿Qué es Educación LiveStreaming?

Es la **nueva forma de tomar clases**, sin estar presente en el aula, a través de la integración de tecnología en todos nuestros salones y laboratorios, **podrás tomar** tus clases de manera **presencial** o por medio de una **transmisión en vivo**, en la cual podrás participar y formar parte sin importar en donde te encuentres.

Además, gracias a esta modalidad podrás compartir clases con alumnos de otras carreras, lo que ayudará a tu desarrollo profesional, ya que tendrás la oportunidad de intercambiar opiniones y puntos de vista con estudiantes de diferentes planteles.

